

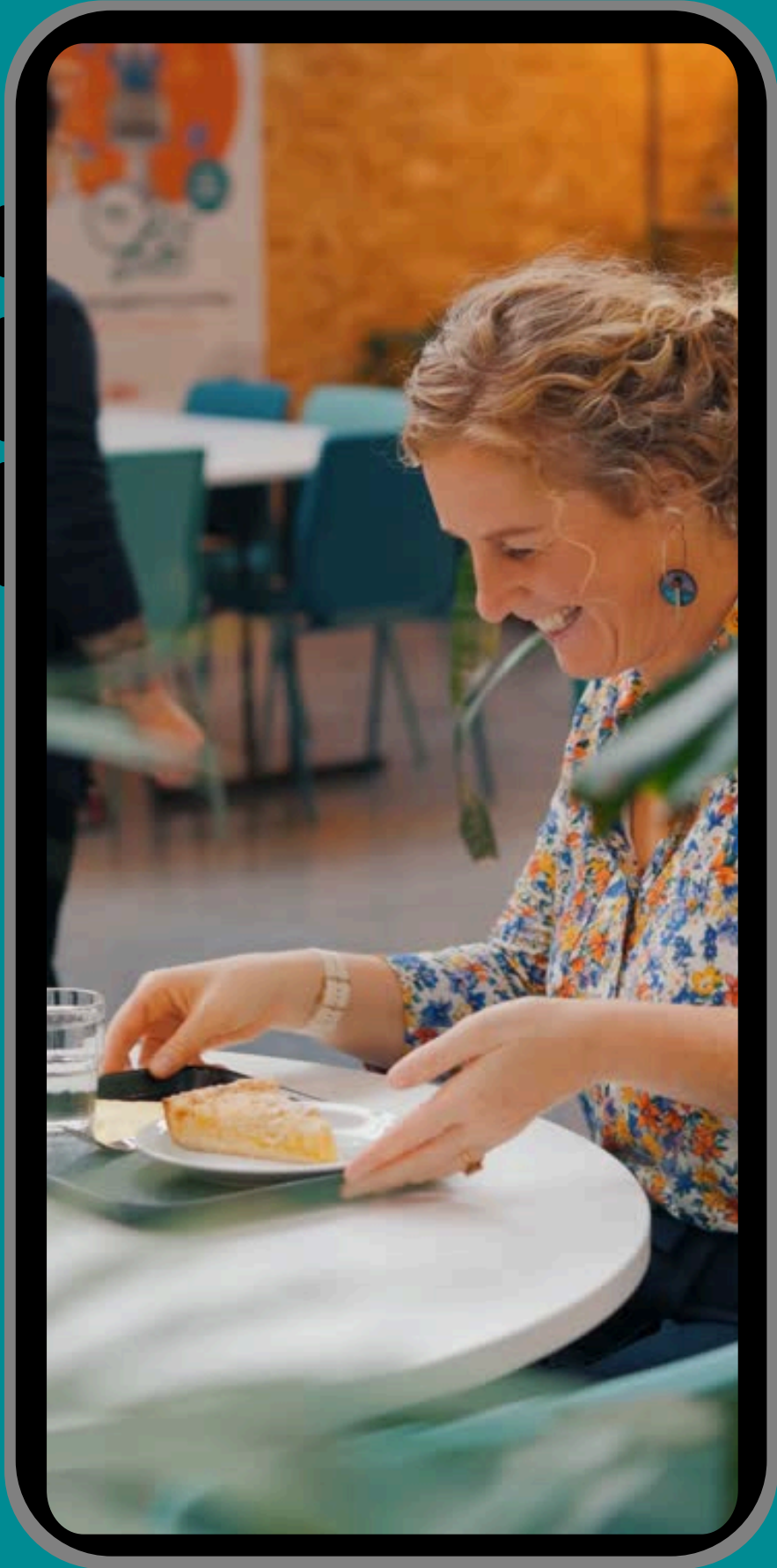
M-accent

Welkom!



Agenda

- Wie we zijn en wat we doen
- Bouwstenen strategie
- Doelen
- Toelichting bouwstenen
- KPI'S



6 Kringloopwinkels



Assenede



Maldegem



Aalter



Eeklo



Lovendegem



Zomergem

Fietsatelier



M-café

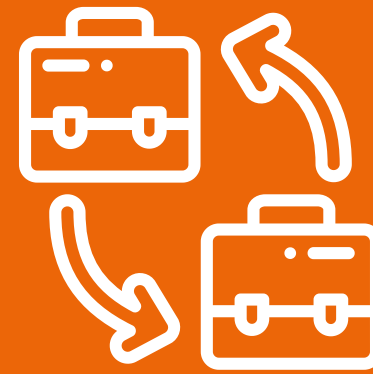


DOELGROEPEN



B2C

- klanten
- brengers



B2B

- bedrijven
- organisaties
- scholen
- gemeenten



Medewerkers

Bouwstenen strategie

- Positionering
- Communicatie
- Customer centricity
- Acties rond de kernactiviteiten
- Lokale synergie
- Employer branding en interne communicatie



Doelen 2025

- Versterken merkbekendheid
- Toename kwalitatieve instroom
- Verhoging uitstroom (hergebruik)
- Employer branding versterken
- Lokale zichtbaarheid via partnerschappen
- Interne betrokkenheid verhogen



Positionering en branding

POSITIONERING

01

MISSIE

Maatwerk voor mens,
milieu en mobiliteit in
het Meetjesland

02

VISIE

Samen sterk
Kwaliteit
Betrokkenheid
Innovatie
Duurzaam ondernemen

03

WAARDEN

Vertrouwen
Engagement
Inclusief
Duurzaam

Waarden M-accent



Iedereen
hoort erbij



We kunnen op
elkaar rekenen



We doen altijd
ons best



We zorgen voor
blijvende oplossingen

Workshop waarden



Positionering en branding

- Missie en visie communiceren
- Doorvertaling waarden
 - Always on campagnes
 - Huisstijl, POS-materiaal en communicatiedragers
 - Employer branding






ONTDEK
ONZE
JOBS

Word een Gelukmaker bij M-accent

m-accent.be




Samen voor nóg meer geluk

M-accent, gelukmakers, al 25 jaar lang

m-accent.be





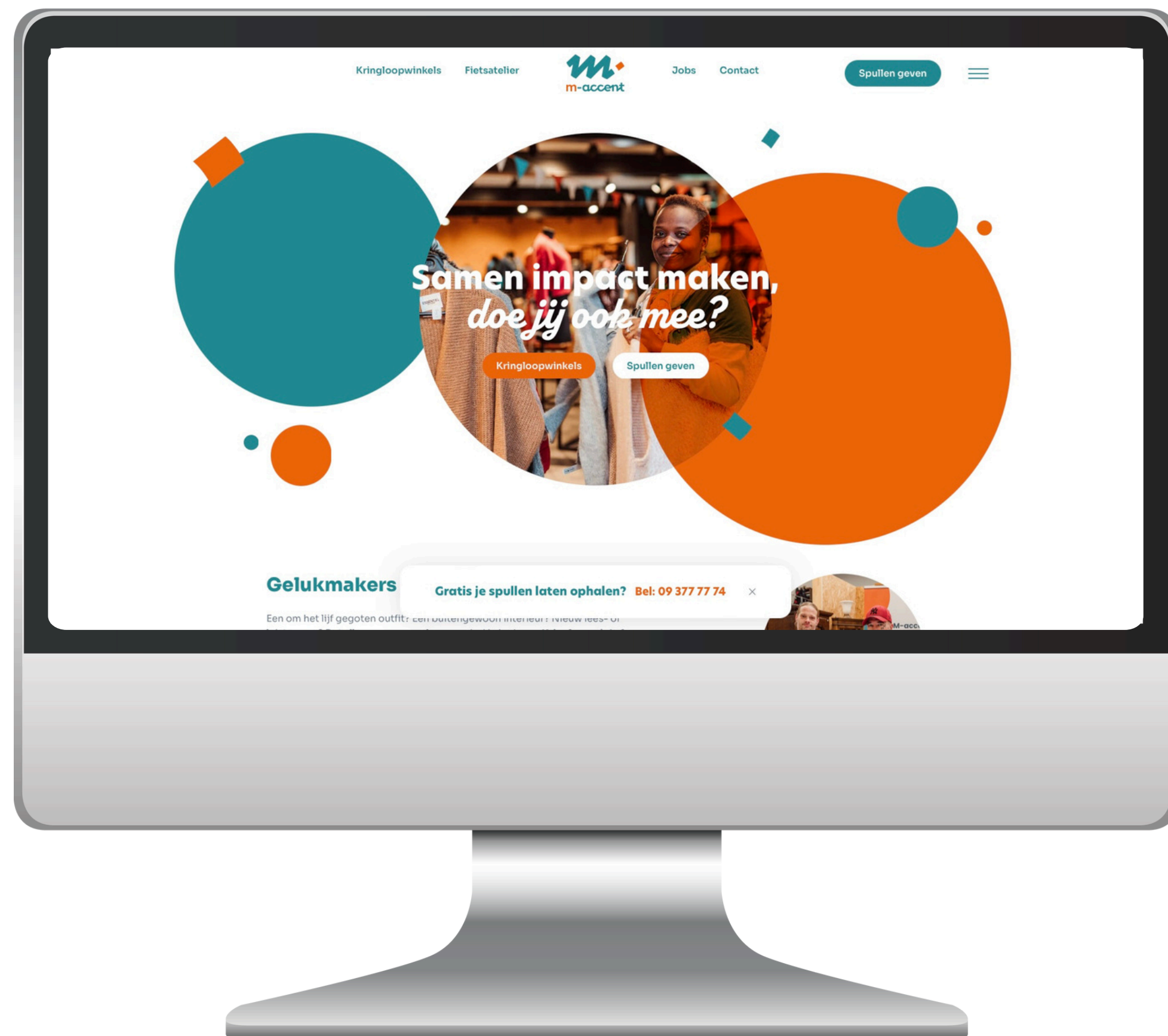
Communicatie

Kanaalmix

- Mix afgestemd op doelgroep
 - Offline
 - OOH, infoblaadjes, flyers, affiches
 - Events
 - Online
 - Website, social media, Google, nieuwsbrieven



Nieuwe website





- Facebook, Instagram
- TikTok, LinkedIn
 - Aanbod
 - Medewerkers
 - Vacatures
 - Social ambassadors
- Boost-strategie

Instagram



Customer centricity

Customer journey



Customer centricity

- Bevestigingen
 - Tools
 - Online campagnes
 - QR-codes
 - Betrekken
 - Medewerkers
 - Updates over resultaten ifv actiepunten



Winkelbeleving



Ingerichte hoekjes

Thema's



Sfeer en beleving





Acties

Acties

- Instroom (giften)
 - Always-on campagnes
 - Inzamelmogelijkheden
 - Productgroepen
 - Awareness campagnes
 - B2B
 - Partnerships
 - Evaluatie met het team



Instroom

Aangenaam, ik ben Andy
en werk in het sorteeratelier



Acties

- Uitstroom (verkoop)
 - Always-on campagnes
 - Per winkel
 - Acties en thema's
 - Inspiratie en DIY
 - Loyalty programma
 - Evaluatie met het team



Uitstroom





Lokale synergie

Lokale synergie



Repair Cafe

Oxfam
Wereldwinkel



Gemeentebesturen





Employer branding en interne communicatie

Employer branding

- Naamsbekendheid vergroten
- Instroom van kandidaten
 - Always-on campagnes
 - Gerichte campagnes
 - Jobcafé, Jobbeurs...
 - Partners betrekken



Employer branding



Medewerkers
betrekken

Partners
betrekken

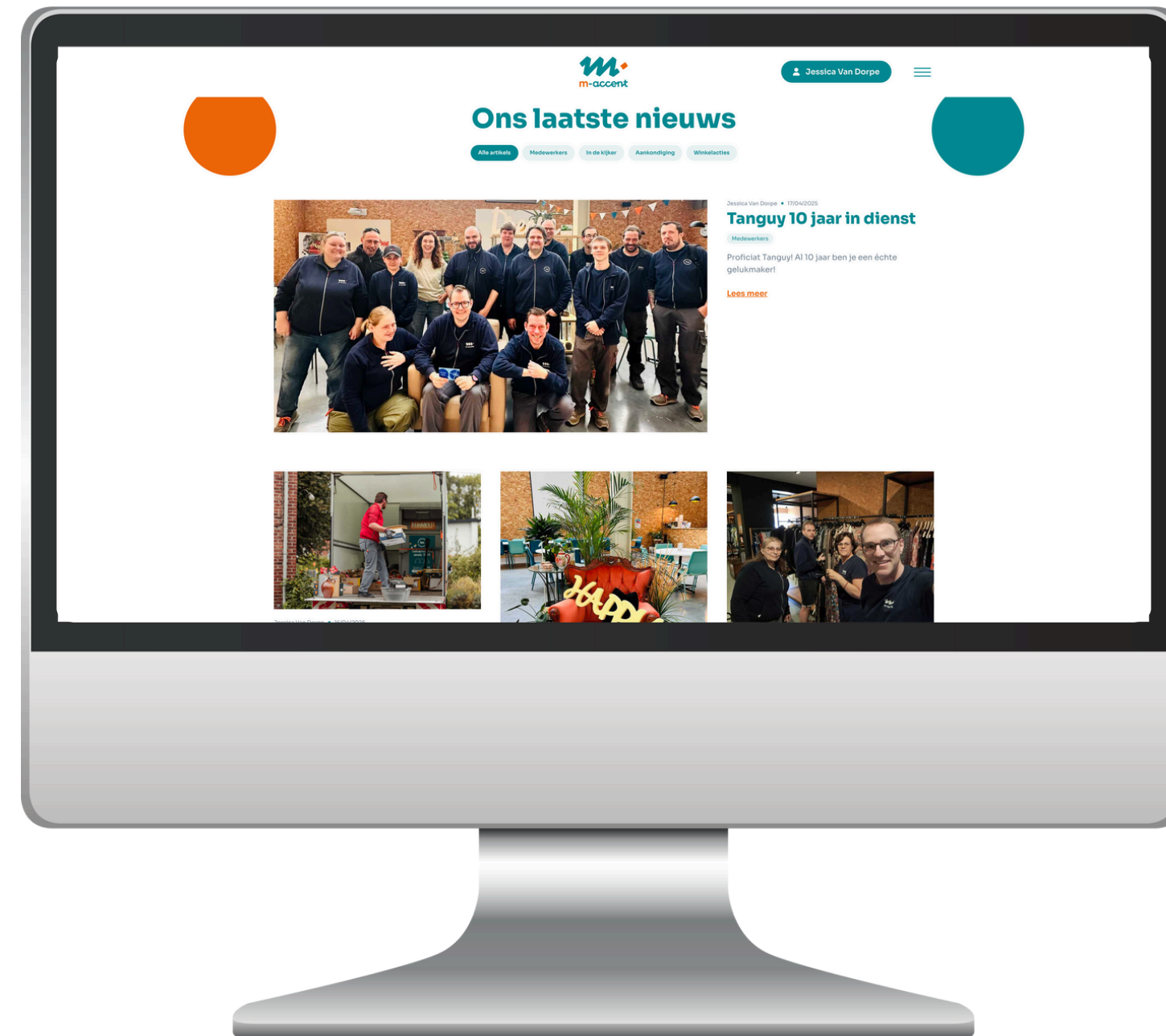


Laagdrempelige
events



Interne communicatie

Interne communicatie ondersteunt employer branding, verhoogt retentie en versterkt de cultuur



KPI'S

- Website
 - Verkeer, sessieduur, conversie
- Social media
 - Bereik, engagement, volgersgroei
- Aantal reviews en bevestigingen
- Winkeldata
 - Omzet, aanbod, aantal klanten
- Interne data
 - Medewerkerstevredenheid



- Keuzes onderbouwen
- Communicatie aanpassen
- Campagnes bij te sturen



M-accent

Merci

