



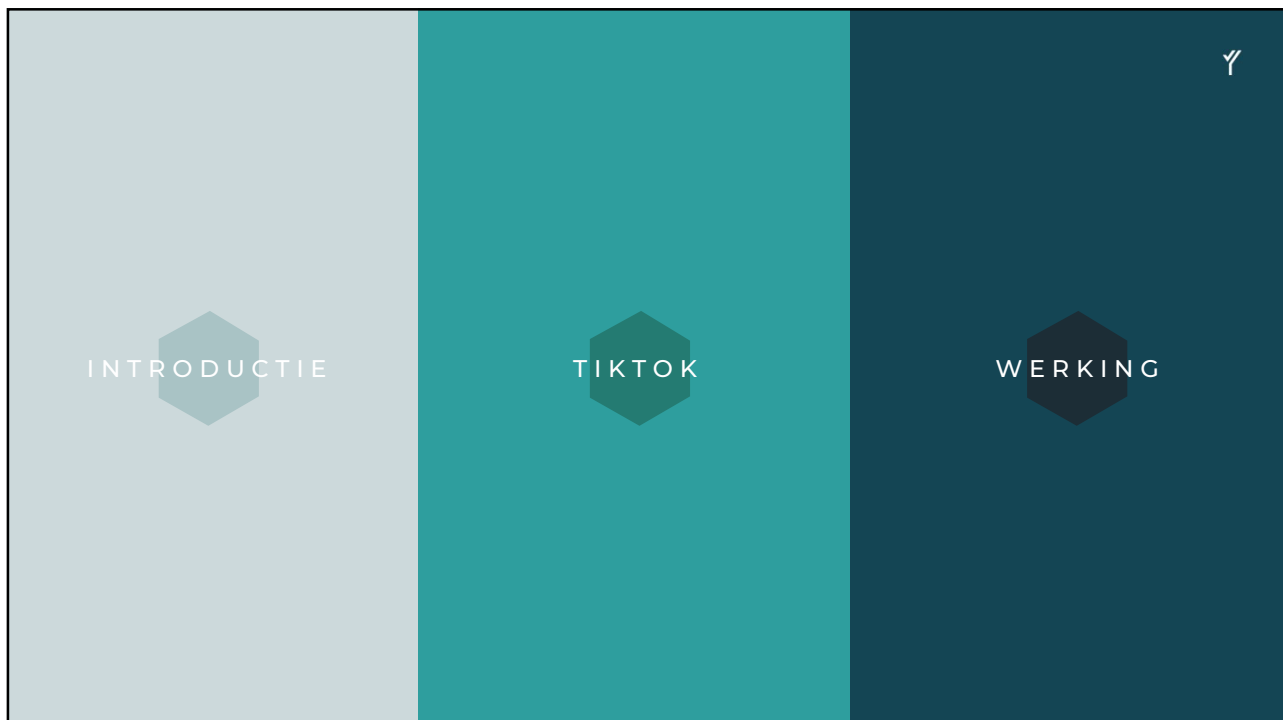
1



2



3



4

I N T R O D U C T I E



Wie kent er TikTok?



5

I N T R O D U C T I E

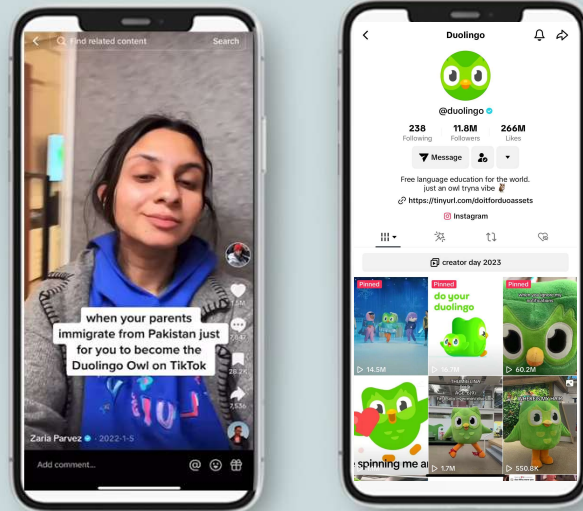


Wie gebruikt er TikTok?



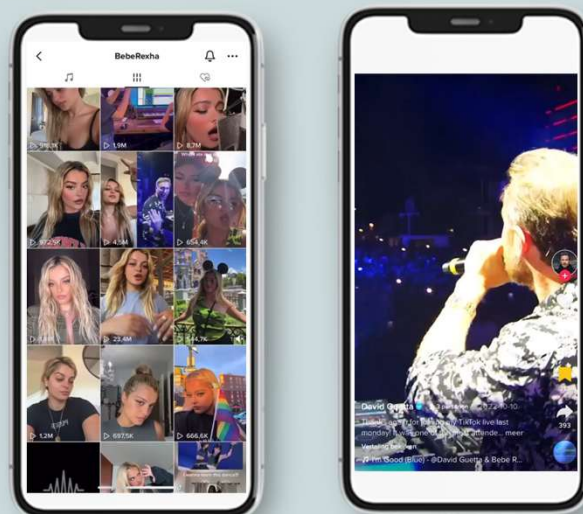
6

Succesverhalen



7

Succesverhalen



8

WAAROM VIDEO?

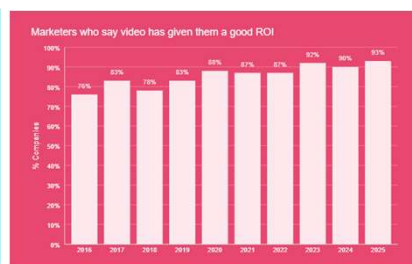
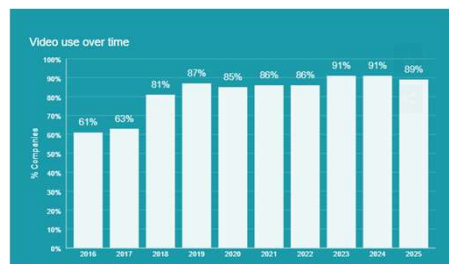


9

INTRODUCTIE

WAAROM VIDEOCONTENT?

- Aantrekkelijk voor mobiele gebruikers (+-50%)
 - Bereikt zelfs “luie” gebruikers
 - Goede ROI (return on investment).
- Hoewel het soms wat kost, haal je er ook genoeg uit.



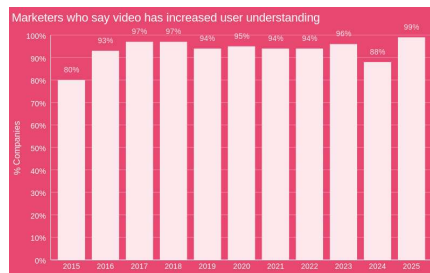
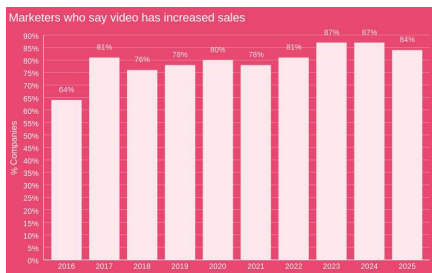
10

I N T R O D U C T I E



WAAROM VIDEOCONTENT?

- Geeft een boost aan sales
- Bouwt vertrouwen op met je publiek
- Lichte vorm van content om te “verteren”



11

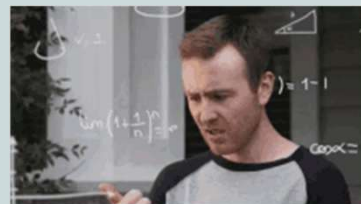
I N T R O D U C T I E



-40 jarigen absorberen beeld beter dan tekst.

72 uur na het zien van een video kan 58% van de kijkers de inhoud reproduceren.
Dat is maar 10% bij tekst.

LVB Networks



12

I N T R O D U C T I E

**WAAROM VIDEOCONTENT?**

- » Video krijgt meer exposure
- » Populair op alle platformen
- » Langere houdbaarheid dan eender welke vorm van content
- » Inzetbaar op meerdere platformen
- » Maakt je bedrijf en jou menselijker (wat het publiek wilt!)
- » Doelpubliek leert het meest bij over jouw product of dienst a.d.h.v. een video

13

**KORTE
VIDEOCONTENT**

Wat zijn de mogelijkheden van een specifieke soort videocontent, namelijk short form?

14

I N T R O D U C T I E



WAAROM KORTE VIDEOCONTENT?

0 – 60 seconden

- Onderzoek van Microsoft: aandachtspanne van 8 seconden
- Beter voor repetitieve consumptie
- Relatief makkelijk om te maken

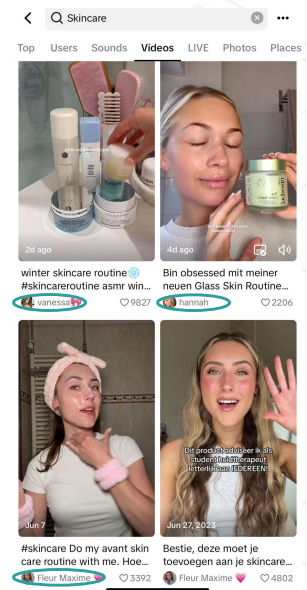
15

I N T R O D U C T I E



WAAROM KORTE VIDEOCONTENT?

- Advertentiemogelijkheden voor bedrijven op TikTok en Reels
 - Doelgroep bereiken
- Waardevolle user-generated content (UGC)



16

I N T R O D U C T I E

! Enkel starten als je doelpubliek er zich bevindt !

17

TIKTOK

➤ Wat is TikTok en hoe werkt het platform?

18

T I K T O K

OVER TIKTOK

- Chinese app (fusie van ByteDance en Musical.ly)
- 2.6 miljard x gedownload
- Korte video's met muziek, filters en animaties
- Gebruik van volledig scherm
- Populair bij Gen Z



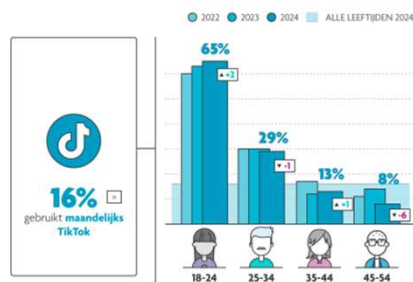
19

T I K T O K

OVER TIKTOK: DOELGROEP

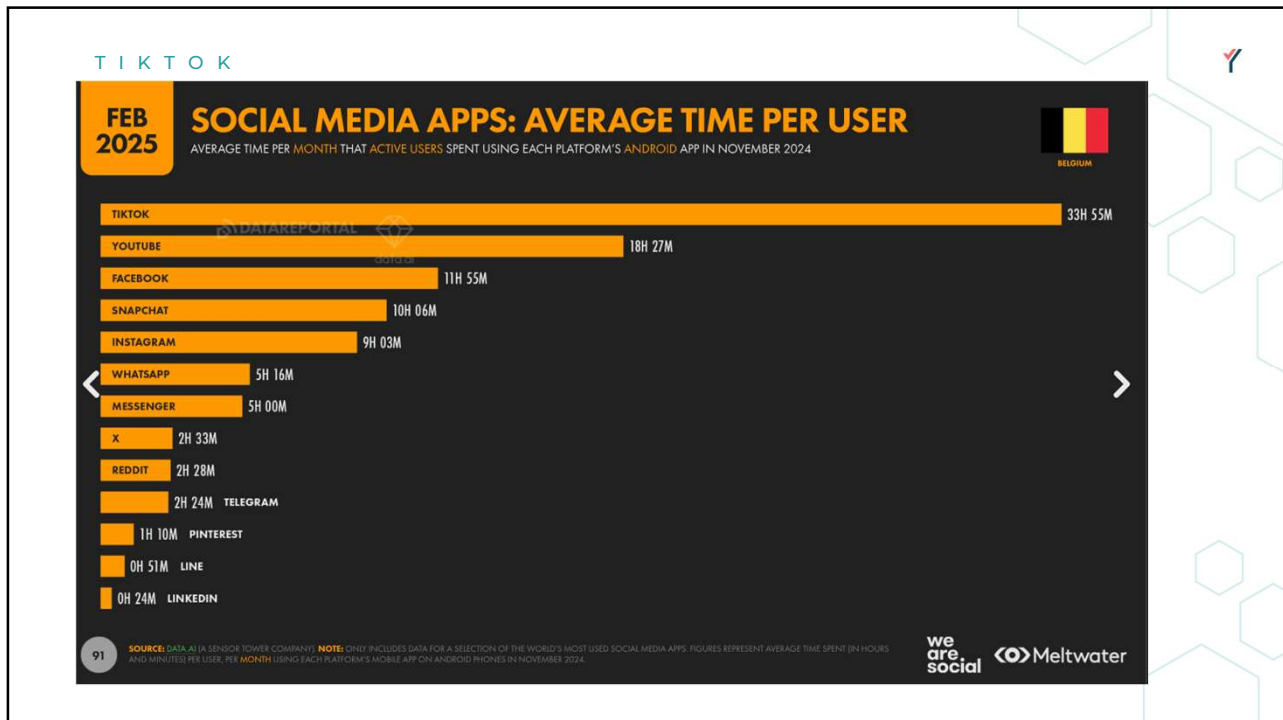
- Populair bij Gen Z, de rest volgt

TikTok scoort vooral bij de **18-24-jarigen**



Digimeter 2024, Imec

20



21

TIKTOK

➤ Waarom is TikTok interessant?

22

T I K T O K



WAAROM GEBRUIK MAKEN VAN TIKTOK?

- Groot bereik
- Makkelijk en goedkoop
- Doelgroep
- Algoritme + trending
- Volledig scherm

23

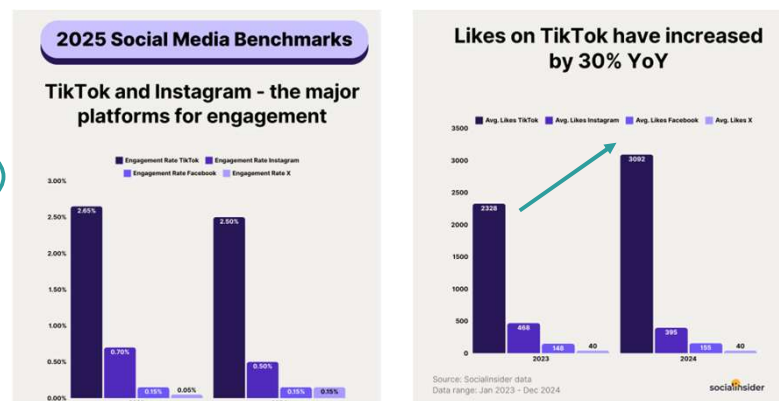
T I K T O K



WAAROM GEBRUIK MAKEN VAN TIKTOK?

- Hoogste social media engagement rate per post

Engagement rate
TikTok at 2.65%



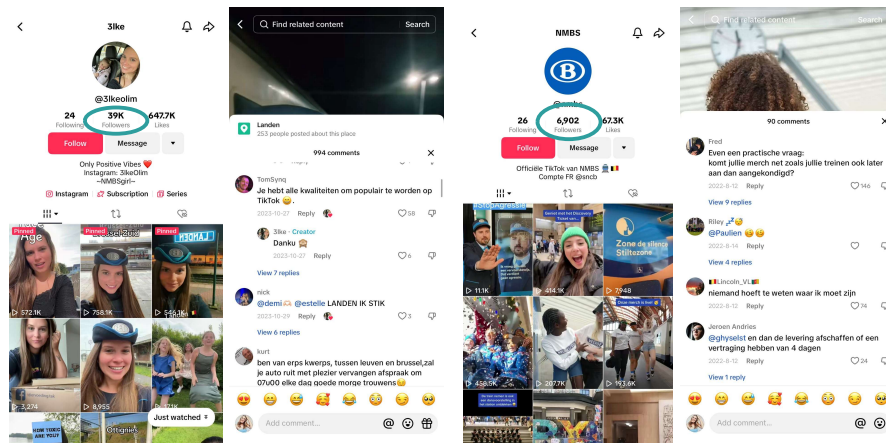
24

TIKTOK



ENGAGEMENT

Bijvoorbeeld de community treinbestuurster Elke vs NMBS



25

TIKTOK



WAAROM GEBRUIK MAKEN VAN TIKTOK?

- Afspiegeling van popcultuur
- TikTok "trends" bepalen mee wat leeft

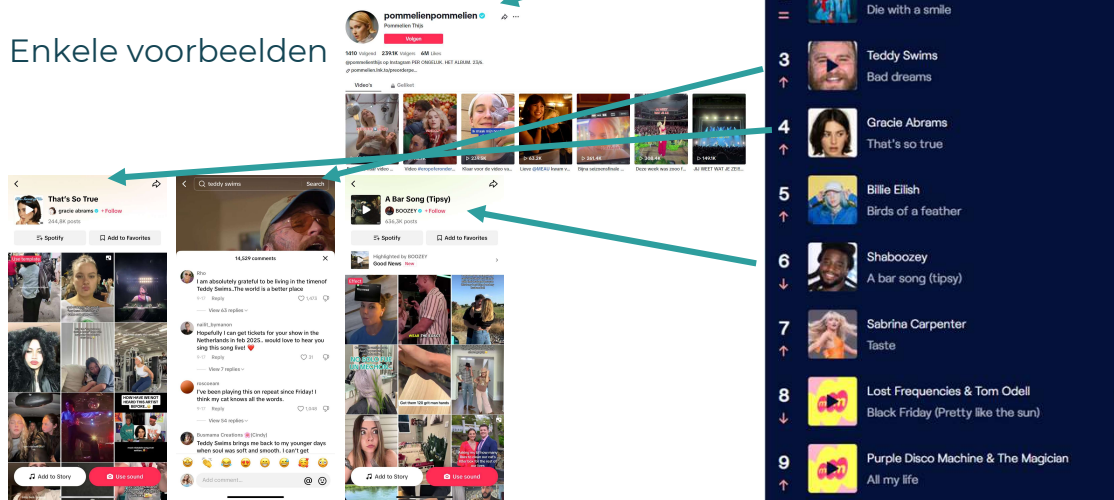


26

TIKTOK

AFSPIEGELING POPCULTUUR

Enkele voorbeelden

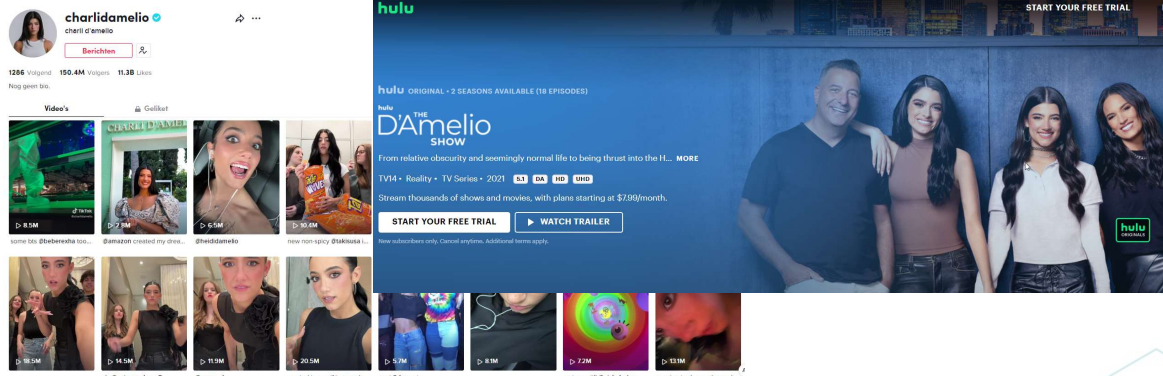


27

TIKTOK

AFSPIEGELING POPCULTUUR

Enkele voorbeelden

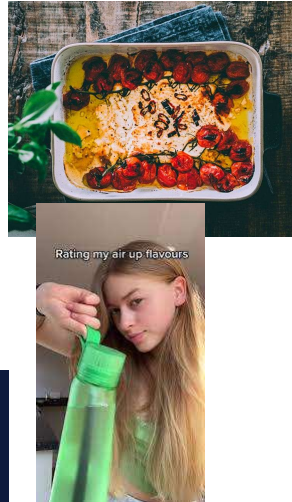
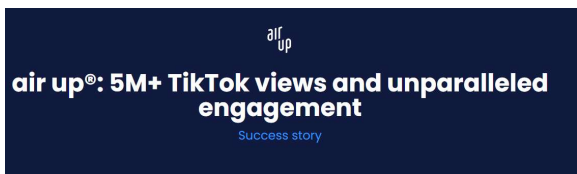


28

T I K T O K

AFSPIEGELING POPCULTUUR

» Enkele voorbeelden



29

T I K T O K

AFSPIEGELING POPCULTUUR

» Enkele voorbeelden

Fred Again

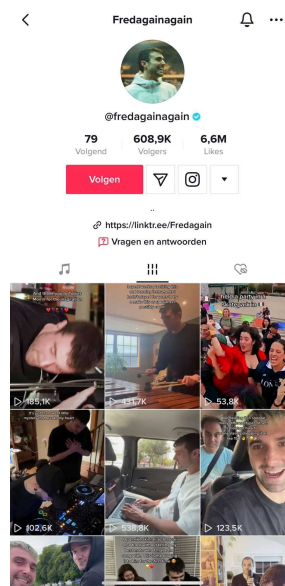
Gebruik van zijn muziek op TikTok

30/04/2022: 18.539

20/02/2023: 107.120

Luistercijfers omhoog

Uitverkochte concerten

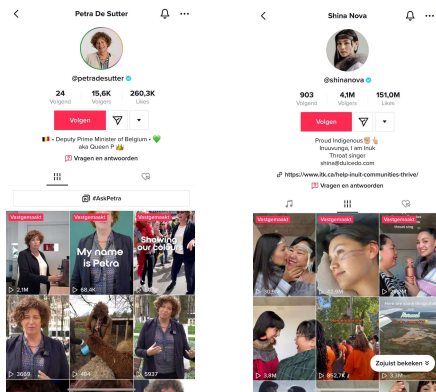


30

T I K T O K

AFSPIEGELING POPCULTUUR

➤ Grote invloed op andere factoren



31

TikTok inspires action off of the platform.

43% of users + **53%** of creators

try something or go somewhere new after seeing it at least once on the platform

Source: US TikTok Marketing Science, Understanding TikTok's Impact on Culture, Custom Research, conducted by Flamingo, March 2021

32

"Tiktok made me do it."

Heb jij dit zelf al meegemaakt?

33

WERKING

➤ Hoe werkt TikTok?

34

W E R K I N G

**BASISINSTELLINGEN**

- Ga naar de TikTok-app
- Account toevoegen
- Aanmelden
- Creëer een gebruikersnaam (dit kan je privé profiel zijn of je bedrijfsprofiel)
- Klik op de drie streepjes in de bovenhoek
- Account

35

W E R K I N G

**BASISINSTELLINGEN**

- Schakel naar een zakelijk account
- Selecteer een categorie die jouw account het best omschrijft
- Stel je profielfoto in
- Schrijf een bio over jouw bedrijf
- Klaar om je eerste TikTok te maken?

36

WERKING

VOORBEELD

The screenshot shows the TikTok profile of 'YES communicatie' (@yescommunicatie). The profile has 28 following, 124 followers, and 3,062 likes. It includes a bio, a website link (yescommunicatie.be), and a 'TikTok Studio' link. The main feed shows a grid of video thumbnails. Red arrows point from text labels to specific parts of the interface:

- An arrow points from 'Instellingen' (Settings) to the top right menu icon.
- An arrow points from 'Profiel bewerken' (Edit profile) to the 'Edit profile' button.
- An arrow points from 'Wie heeft mijn account bekeken?' (Who viewed my profile) to the 'View profile' button.
- An arrow points from 'Video's van de mensen die jij volgt' (Videos of people you follow) to the 'Following' tab.
- An arrow points from 'De FYP (For you page) de video's die gebaseerd zijn op jouw interesses' (The FYP (For you page) the videos based on your interests) to the 'For You' tab.
- An arrow points from 'Likes en reacties op jouw TikToks + berichten.' (Likes and reactions on your TikToks + messages) to the 'Inbox' tab.

37

WERKING

OVER TIKTOK

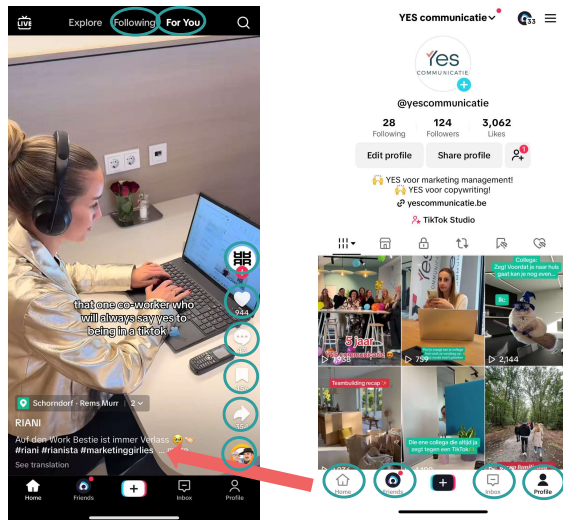
- TikTok algoritme → bereik je doelgroep (For You page)
- Iedereen heeft zijn eigen "Voor Jou" pagina
- Zorgt ervoor dat je content ziet die **aansluit bij je interesses**

38

W E R K I N G



HOE ZIET TIKTOK ER DAN JUIST UIT?

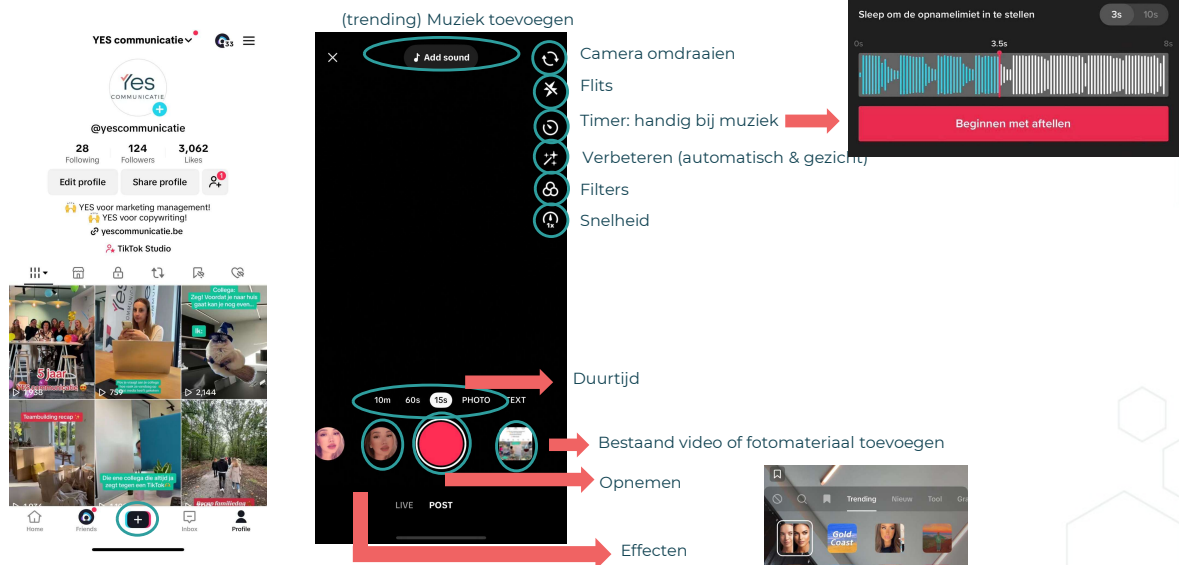


39

W E R K I N G



HOE MAAK JE EEN VIDEO? STAP 1: OPNAME

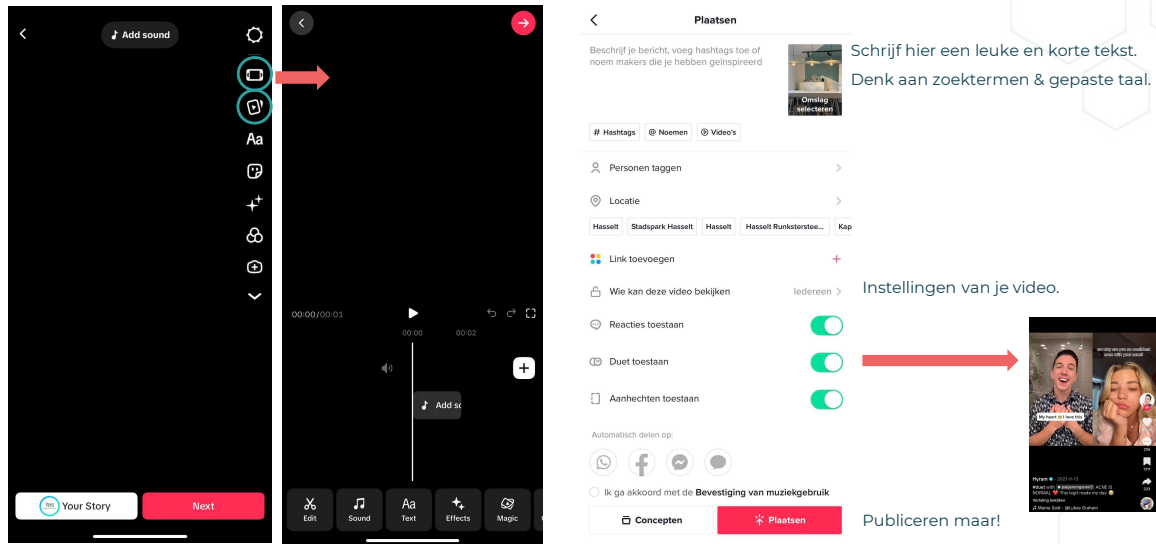


40

W E R K I N G



HOE MAAK JE EEN VIDEO? STAP 2: BEWERKEN EN PUBLICEREN



41

W E R K I N G



TIPS & TRICKS

- Zoek je niche
- Grijp de aandacht in de eerste seconden
- Gebruik muziek die al op het platform staat én populair is
- Ga mee met trends en geef er je eigen draai aan
- Hou het kort

42

W E R K I N G



TIPS & TRICKS

- Verticale video
- Wees authentiek



43

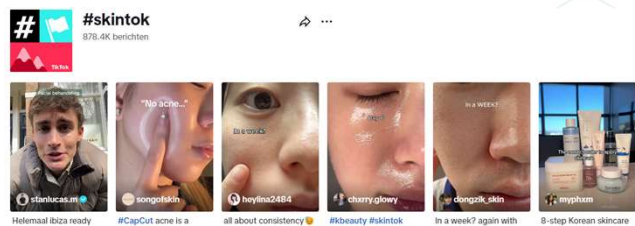
W E R K I N G



VOORBEELD NICHE

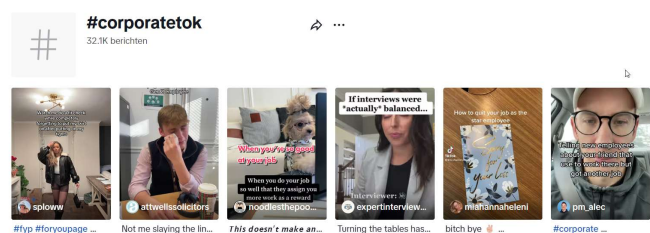
#SkinTok

- 150K berichten
- Video's over skincare, beauty, ...



#CorporateTok

- 32.1K berichten
- Corporate lifestyle



44

WERKING

VIRAAL GAAN

Uniek algoritme

HEMA

@hemanederland

112 Following 250.2K Followers 7.5M Likes

Maakt het dagelijks leven beter, makkelijker en leuker!

hema.nl

Ryanair

@ryanair

76 Following 2.5M Followers 48.6M Likes

Official: @Ryanair España @Ryanair Italia @Ryanair FR

https://linktr.ee/ryanair and 1 more

HEMA Stagiari Brazilian Marketing sappige 2 Bangers

Grid of viral posts including: 'Hier heeft u een enorme prijs!', 'Zine chile producer', 'Als die valt...', 'dump him', 'US WHEN THE LEGAL TEAM EMAILS ABOUT A POST', 'FLIGHTS ARE BUY ONE GET ONE RATE PRICE TODAY', 'match and screenshot to win a FREE Ryanair', 'CLOCKING OUT TO GO ON HOLIDAY'.

45

WERKING

VIRAAL GAAN

Eigen trend

Creëer een reeks

Jaël Ost

@jaelost

246 Following 103.2K Followers 3.8M Likes

Lifestyle / Disney / Comfort @fourrealpod

Instagram.com/jaelost...

Disney Parks! Special guest weekbalans!

Grid of viral posts including: 'L'ghien / take people with a perfect outfit', 'Weekbalans week 45 - kvoel mij lowkey slecht da ik niet goed heb gefil...', 'ik heb net 1 lezen gegeven hier uh in gents', 'Weekbalans week 36 - stomme stomme week die...', 'Weekbalans met GROTE RANT over orthodontie', 'ik ga er binnenkort zeker nog een iets meer over...'.

Maandag 4/11 22:06

ik heb net 1 lezen gegeven hier uh in gents

Belgium

Jaël Ost · 11-11

Part 35 Weekbalans week 45 - kvoel mij lowkey slecht da ik niet goed heb gefil... more

See translation

Playlist - Weekbalans

Weekbalans

Top Videos Users Sounds LIVE Photos Pla

Weekbalans week 45 - kvoel mij lowkey slecht da ik niet goed heb gefil... more

Weekbalans week 36 - stomme stomme week die...

Weekbalans met GROTE RANT over orthodontie

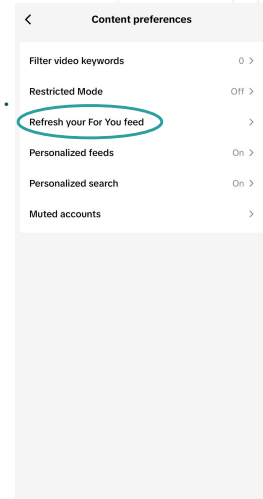
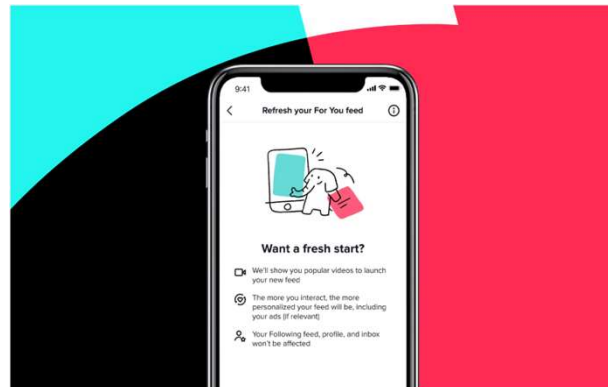
ik ga er binnenkort zeker nog een iets meer over...

46

W E R K I N G

TIKTOK REFRESH

Functie om je algoritme en For You feed te vernieuwen.



47

TIKTOK

Analytics: meten is weten

48

W E R K I N G

ANALYTICS

- Welke soort content werkt
- Hoe je publiek eruit ziet
- Wanneer je publiek actief is



49

W E R K I N G

ANALYTICS

The collage displays five screenshots from the TikTok app, illustrating various analytics and creator tools:

- Screenshot 1 (TikTok Studio Profile):** Shows the profile page for 'YES communicatie'. The 'TikTok Studio' button is circled in the bottom navigation bar.
- Screenshot 2 (TikTok Studio Analytics):** Shows the 'Analytics' section of the TikTok Studio app. The 'View all' link is circled.
- Screenshot 3 (Analytics Overview):** Shows the 'Analytics' page with the 'Overview' tab selected. The 'Overview' tab is circled.
- Screenshot 4 (Video Analysis):** Shows a video titled 'Mijn hoofd wanneer de senior marketeer het marketingplan uitlegt'. The 'More insights' link is circled.
- Screenshot 5 (Video Analysis Metrics):** Shows the 'Video analysis' page for a video. The 'Key metrics' section is circled.

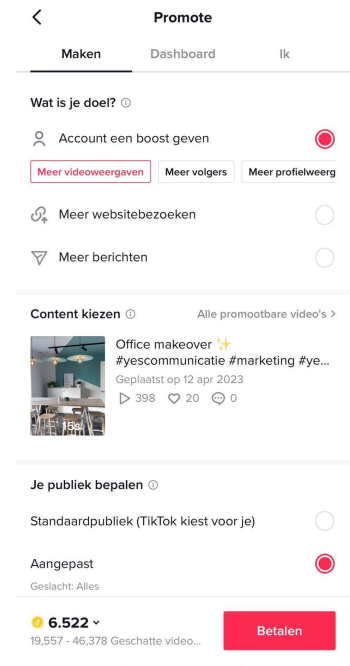
50

W E R K I N G

ADVERTEREN

TikTok Promote → starten met adverteren

- Eenvoudig
- Geplaatste TikTok video boosten
- Via de video zelf of profielpagina
- Doel kiezen
 - Account boosten via videoweergaven, volgers of profielweergaven
 - Meer websitebezoeken
 - Meer berichten
- Publiek aanpassen (geslacht, leeftijd, interesses of laat TikTok beslissen)
- Stel het budget en de duur in



51

W E R K I N G

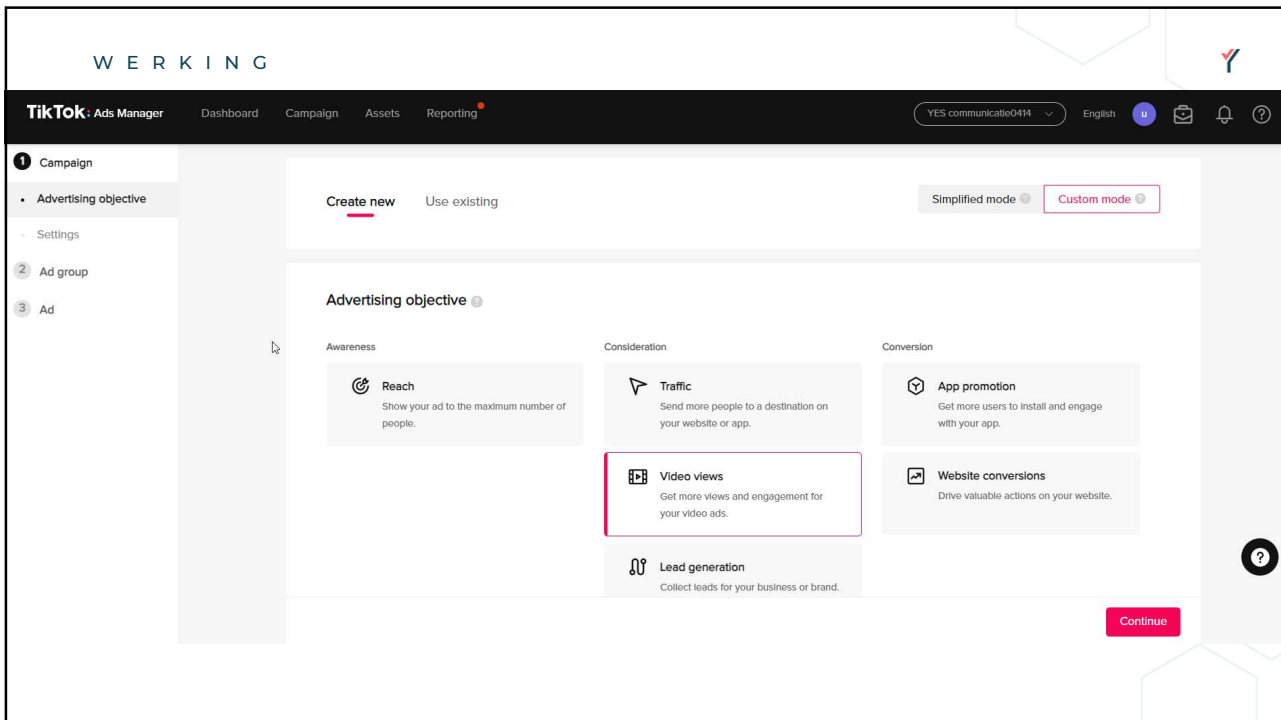
ADVERTEREN

TikTok Ads Manager → volgende stap in adverteren

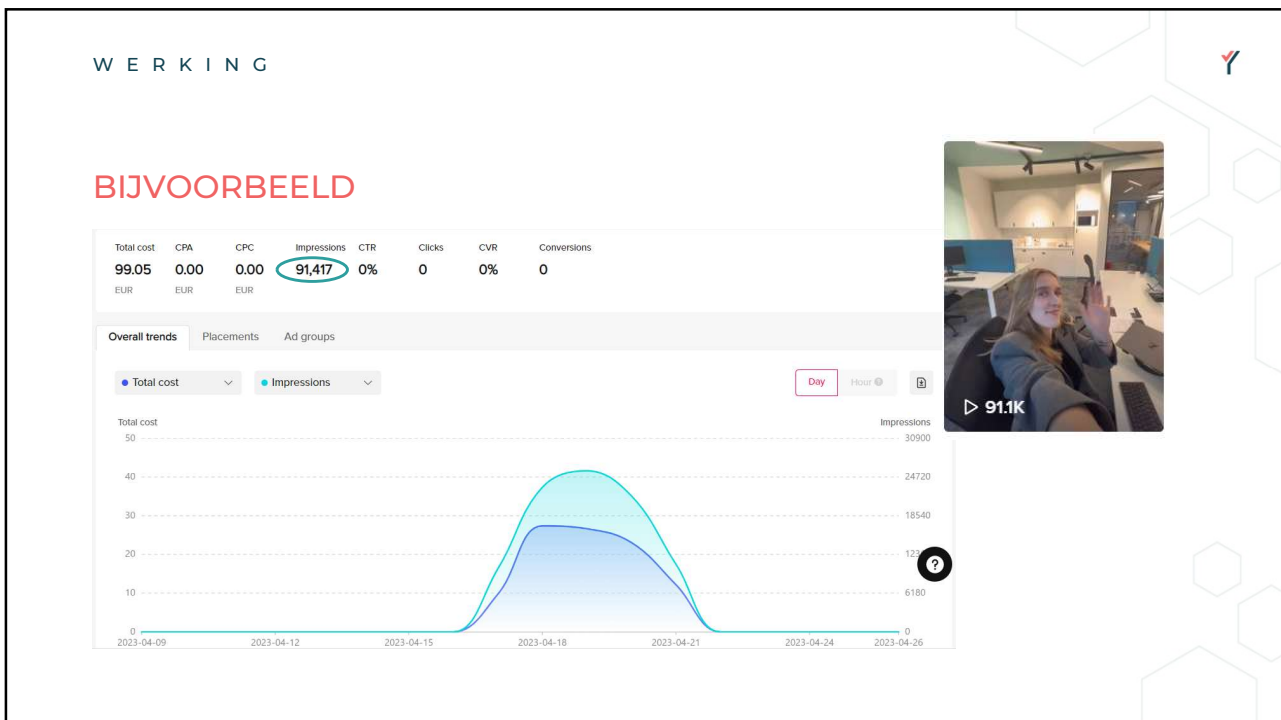
- Advertentie
- Spark Ads
- Meer instellingen mogelijk (doel en targeting)



52



53



54

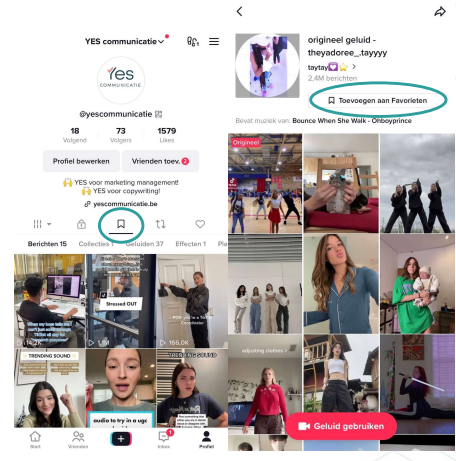
W E R K I N G

NOG ENKELE TIPS

- Capcut als video editing tool of in TikTok zelf



- Trends (audio, hashtags, effecten, ...)
- For you-pagina en opslaan
- Zoeken naar “viral sounds” en sla deze op!
- TikTok Creative Center
- Wees snel!
- Plan een opnamemoment



55

W E R K I N G

TIKTOK CREATIVE CENTER

TikTok Creative Center Inspiration Trends Creative Tools Audio Library Top Products English U

Let's elevate your whole creative game

Looking for examples of top ads?

Top Ads Dashboard

Get started →

Wondering what's hot on TikTok?

Trend Intelligence

Get started →

Seeking creative guidance?

Creative Tips Finder

Get started →

56

Vragen?

57



58

ONS **TEAM**
STAAT VOOR JE KLAAR



Fien Luyckx

fien@yescommunicatie.be

+32497498165

yes
COMMUNICATIE